



## **O.C.I. - Reunião de Trabalho - 11/11/2024 - ATA**

Em reunião virtual de trabalho, nesta data, presentes Manoel Marcondes Machado Neto, diretor-presidente; Marcelo Ficher, diretor executivo; Solange Vilella, diretora adjunta; Renata A. Ferreira, presidente do Conselho Fiscal; e Rosângela Villa-Real, diretora de comunicação estratégica; foi discutida a seguinte pauta única proposta pelo diretor-presidente:

- Posicionamento do portal O.C.I. como veículo de comunicação.

### **EXPOSIÇÃO DE MOTIVOS**

- O portal O.C.I., iniciado em 01/08/2013 a partir de 'blog' lançado em 01/02/2013, propunha-se, na origem, a auxiliar professores em sala de aula a partir da publicação de duas matérias originais por semana.
- Seria o portal O.C.I., também, a partir de 11/11/2013, o meio pelo qual a Sociedade Educativa Observatório da Comunicação Institucional – então formalizada, com a emissão de seu CNPJ como um espaço para reflexões, projetos e proposições ('think tank') sobre comunicação institucional e seus temas correlatos –, faria o seu relacionamento institucional. A entidade atua voltado à comunidade de nove países de língua portuguesa.
- Até o final do ano de 2016, o portal O.C.I. veiculava conteúdo (então, de uma dezena de autores) relacionado às causas fundadoras advogadas pela entidade, a saber: transparência ativa e comunicação pública.
- A partir de 2017, o O.C.I., reunido em assembleia geral, deliberou pela adoção de mais duas causas (Jornalismo Responsável e Propaganda com Ética), por conta da sugestão – trazida por duas jornalistas de São Paulo, então colaboradoras entrantes no portal – de passar o O.C.I. a tratar, também, do fenômeno 'fake news'.



- Em decisão de 09/04/2018, o O.C.I. reunido passou a adotar sua quinta causa, a Educomunicação para a Cidadania, a partir da constatação por conteudistas deste novo campo de atuação acadêmica – inspirado no trabalho de diversos pesquisadores da USP, entre eles o professor Ismar de Oliveira Soares – de que o portal O.C.I. seria, integralmente, uma ferramenta de educomunicação.
- O O.C.I., neste ponto de sua trajetória, constituía-se sobre quatro divisões: Publicações, Educação, Pesquisa e Eventos. E daí em diante, a entidade passou a realizar uma atividade regular de captação de novos autores, criando cinco seções editoriais: Agenda, Artigos, Clipping, Colunas e Notas. Em 2019, realizou cinco Jornadas O.C.I. presenciais, duas em São Paulo, uma no Rio, uma em Curitiba e outra em P. Alegre.
- A partir do apoio institucional da Mega Brasil, o portal O.C.I. também passou a receber 'press releases' das duas principais agregadoras de material para divulgação do país, a saber, Comunique-se e Max Press, selecionando e publicando matérias relacionadas a seus cinco temas-chave. Nesse ponto, foram criadas trinta e quatro editorias – ou retrancas temáticas – para abarcar os assuntos cobertos pelo portal.
- De 2018 a 2024, com o contínuo ingresso de colaboradores, tanto do meio acadêmico quanto do mercado, o portal O.C.I. chega, nesta data, aos 384 autores publicados – o que deu margem, em 26 de setembro último, à criação do projeto 'Coleção O.C.I.', a partir de coletâneas – por autor – a serem publicadas em livro.
- Nesses 11 anos, hoje completados, o O.C.I. criou, ainda, seu próprio canal no YouTube para receber produções audiovisuais, apoiou a produção de um documentário sobre os 100 anos de RP no Brasil (2014), produziu conteúdo para o meio Rádio (programas Gestão.com e Transparência &



Cidadania – na rádio UERJ), lançou três livros, entre eles o compêndio Introdução ao Direito na Comunicação, do Prof. Eduardo Pessôa (2015), criou (em novembro de 2019) a sua própria Newsletter mensal e teve material seu publicado em veículos de comunicação brasileiros. O O.C.I. também mantém programa semanal no ‘streaming’ da Rádio e TV Mega Brasil, já com 44 edições lançadas.

- O O.C.I. é reconhecido por seu trabalho por entidades como Intercom e Abracom, tem parcerias estabelecidas com seis Instituições de Ensino Superior (UERJ, UFPR, UCS/RS, Fadisma/RS, Facha/RJ e FMU/FIAM-FAAM - SP). E conta, também, com o apoio institucional do Conrerp1, Conrerp2, Conrerp6, ABRP/SP, AJEB (Associação de Jornalistas e Escritoras do Brasil), Mega Brasil, Observatório do Terceiro Setor e Observatório Social do Brasil, entre outras organizações.

Por todas essas razões e por uma demanda frequente por parte de jornalistas (que já compõem mais da metade dos contatados) quanto a sugestões de pauta, pedidos de levantamentos, pesquisas de fonte, declarações ('quotes') e opiniões sobre assuntos técnicos do campo do Jornalismo, **venho propor** que, a partir desta data, a Sociedade Educativa Observatório da Comunicação Institucional posicione o seu portal O.C.I. como veículo de comunicação.

E, por entender que, para tal, é necessária a presença de jornalista-responsável, proponho o nome de nossa associada Rosângela Villa-Real, jornalista desde 1999, portadora do registro MTb 2523.

### **DELIBERAÇÃO**

Na sequência da reunião, foram aprovadas: (a) a proposta de posicionamento do portal O.C.I. como veículo de comunicação e (b) a proposta do convite à associada Rosângela Villa-Real para ser jornalista-responsável do novo veículo, o que, no ato, **foi aceito pela própria**.