

# Plano de Marketing: aprenda como planejar e ter sucesso

Por Alessandra Assumpção

O plano de marketing é o guia do seu negócio para você ter cada vez mais clareza do posicionamento e estratégia para se comunicar com sua audiência.

Quer entender mais e aprender como planejar o seu?

## O que é o Plano de Marketing?

Esse é um documento que precisa ter o planejamento das estratégias de marketing, por mais simples que elas sejam, incluindo objetivos, indicadores, análises e todos os próximos passos para a sua empresa.

Ele é uma parte tática e auxilia em quais são as ações para crescimento do negócio, alinhado com todo o planejamento de negócio.

## E por que fazer um plano de marketing?

Primeiro de tudo para que as ideias não fiquem soltas e sem planejamento. Com o plano de marketing é possível ter uma orientação clara dos objetivos que serão seguidos, quais os indicadores que mostram saldo positivo ou negativo e estratégias que precisam ser desenvolvidas.

Segundo a *Rock Content*, com essa organização das estratégias, é possível:

- embasar a tomada de decisões a partir de dados, pesquisas e análises;
- otimizar os investimentos de marketing para evitar desperdícios e maximizar o retorno;
- melhorar a comunicação interna, a motivação dos colaboradores e a integração entre as equipes;
- mapear o cenário, identificar as melhores oportunidades e antecipar ameaças;
- gerar resultados de curto, médio e longo prazo, que tornam as estratégias mais sustentáveis.

## Como desenvolver?

Você precisa entender a relevância do plano de marketing para o seu negócio e quais esforços serão necessários para que ele aconteça.

Na sequência, dedique tempo para organizar sua gestão e desenhar as ações que fazem sentido para o negócio e ainda faça pesquisa, análises e reflexões para que os resultados possam ser os mais genuínos possíveis.

Você mais do que ninguém conhece a realidade da sua empresa, e por isso o plano de marketing precisa estar alinhado com a missão, visão, valores e propósito do negócio para um plano eficiente e de qualidade.



## Tipos de Plano de Marketing

Existem tipos de plano de marketing baseado por níveis de gestão, que são:

- Plano de Marketing Estratégico;
- Plano de Marketing Tático;
- Plano de Marketing Operacional.

O tático é aquele no qual entra a comunicação e, por isso, é mais objetivo, como exemplo:

- Plano de Marketing Digital;
- Plano de Marketing de Conteúdo;
- Plano de Marketing de Redes Sociais;
- Plano de Marketing de Relacionamento;
- Plano de Marketing Social.

Em empresas grandes, eles são divididos por equipes no marketing, para empresas menores, eles podem estar unidos e ter as ações de cada um que irão contribuir para o resultado final desejado.

## **Etapas do Plano de Marketing**

Para desenvolvê-lo, você precisa seguir algumas etapas que separei aqui:

1. Diagnóstico da empresa
2. Análise do ambiente de negócios
3. Análise da concorrência
4. Definição de público
5. Definição de posicionamento
6. Definição de objetivos
7. Definição de KPIs
8. Definição de estratégias
9. Recursos e orçamento
10. Cronograma e responsáveis

Seguindo esses passos, você irá elaborar o plano de marketing com método e organização. Você deve adaptar a estrutura do plano conforme a empresa, para que seja mais eficiente e tenha clareza de quais resultados deseja.

Ficou com dúvidas? Deixe nos comentários.

---