

Ubersuggest: como usar para ajudar os negócios?

Por Alessandra Assumpção.

O ubersuggest é uma ferramenta adquirida por Neil Patel e é disponibilizada gratuitamente, ela ajuda os negócios a ter um olhar de marketing mais direcionado.

Após adquirir a página, o Neil Patel decidiu combinar o Google Keyword Planner com o Google Suggest e integrar todos os dados no Ubersuggest. Com isso, tivemos as seguintes melhorias:

- mais sugestões de palavras-chave;
- disponibilização do CPC (custo por clique), competição e volume de pesquisa;
- opção de filtrar e exportar os dados facilmente;
- tudo isso liberado gratuitamente.

Como você pode usar o ubersuggest?

Preparei um passo a passo, para você testar assim que terminar de ler o artigo, ok?

- Acesse a página do [Ubersuggest](#);
- Configure para português, ou o idioma que preferir;
- Use a vontade.

A ferramenta é muito simples, eficaz e intuitiva. Vamos agora para as partes mais profundas e dicas que dou em minhas aulas de marketing digital.

Palavra-chave

1. No canto ao lado, clique em palavra-chave, analisador de tráfego e pesquise uma palavra na barra de busca;

2. O primeiro resultado é composto por dados referentes às seguintes métricas: volume de busca, "SEO difficulty", "Paid difficulty" e custo por clique (CPC). A ferramenta mostra o volume de busca pela palavra-chave no intervalo de um mês;
3. A métrica "Seo difficulty" é o nível aproximado de concorrência na busca orgânica, enquanto o "Paid difficulty" mostra o nível aproximado de concorrência na busca paga. Quanto maiores esses números, mais alta é a competitividade da palavra-chave;
4. Por último, a ferramenta mostra o valor médio pago pelos anunciantes para cada clique em um anúncio do Google, o custo por clique. O crescimento desse número significa que a palavra-chave está cada vez mais valiosa.

Gráficos do ubersuggest

Seguindo o fluxo, você vai ver um gráfico que demonstra o percentual de buscas feitas em dispositivos móveis e desktop.

- O do lado esquerdo mostra o percentual de pessoas que sequer clicam nos resultados orgânicos e pagos de SEO;
- O do lado direito apresenta o percentual de buscas da palavra-chave por faixa etária.

Esses dados permitem que você faça uma análise mais apurada do que realmente funciona com a persona do seu cliente.

Foco nas palavras

Descendo a página, você vai encontrar uma lista com variações e expressões que utilizam a palavra-chave que você pesquisou. São sugestões para você analisar e usar de diversas formas.

O último resultado na análise de palavra-chave do Ubersuggest é uma lista com títulos que aparecem na SERP com o termo escolhido. Você é direcionado para a página do conteúdo clicando em cima de cada um.

Dicas para melhores resultados com o ubersuggest

Para otimizar a ferramenta, separei práticas que vale a pena:

- Crie uma lista de palavra-chave;
- Analise sua concorrência;
- Olhe para a persona, levando em conta faixa etária e termos semelhantes;
- Salve as infos em uma planilha para poder ir analisando ao longo dos meses com a estratégia da sua marca.

Otimização de conteúdos

Preparada para usar a ferramenta? Otimize sua produção de conteúdos e o marketing do seu negócio com o ubersuggest para aumentar suas chances de ser encontrada pela sua audiência.