

# Monitoramento de links: 5 dicas de ferramentas.

Alessandra Assumpção

Ficar de olho nas métricas é fundamental no marketing digital e você já deve saber disso e ter lido em vários lugares, certo? Monitorar os links é uma estratégia de SEO que deve ser usada, principalmente para aumentar a visibilidade e para entender tendências de mercado.

## Backlinks: o que são?

Backlinks são os links que um conteúdo seu recebe. Eles podem ser internos, relacionando as páginas do seu blog umas com as outras, ou externos, quando outros domínios fazem referência ao seu conteúdo.

Os termos link e backlink se referem à mesma coisa, e o uso de um ou do outro depende do referencial. Por exemplo, este post contém vários links, mas cada um deles é considerado backlink do ponto de vista dos conteúdos de destino, sejam internos ou sejam externos.

Quando se faz um bom trabalho de [link building](#), o usuário continua navegando no blog, o que ajuda a diminuir a taxa de rejeição e a aumentar o número de sessões e a quantidade de páginas por visita.

Backlinks externos, que fazem parte de uma estratégia de [SEO off page](#), ajudam os buscadores a entender que determinado conteúdo realmente tem qualidade. Ou seja, tais links de outros domínios podem ajudar seu site ou blog a alcançar uma boa posição nas páginas de pesquisa.

Além disso, os links enriquecem a experiência do usuário, já que o ajudam a se aprofundar em certos assuntos que ele ache mais interessantes.

## Ferramentas para monitorar links

Se sua marca tem um site ou blog, é impossível monitorar manualmente, e por isso separei algumas ferramentas que vale a pena conferir.

### 1. Check My Links

O [Check My Links](#) é uma ferramenta muito fácil de usar, começando pelo fato de que é uma extensão para o Google Chrome. Depois de instalá-lo, seu ícone fica disponível ao lado da barra de endereços.

Para verificar os links do seu site, basta acessá-lo e, em seguida, clicar sobre o botão da ferramenta. Ela vai destacar com a cor verde os que estão funcionando corretamente e com vermelho os que estão quebrados.

### 2. Monitor Backlinks

Está claro para você que não é bom ter backlinks ruins apontando para as suas páginas, certo? Afinal, se eles não estiverem de acordo com as diretrizes de qualidade do Google, podem afetar a opinião do buscador em relação ao seu site.

Mas como saber da existência desses links? O [Monitor Backlinks](#) facilita essa tarefa, oferecendo informações sobre cada novo backlink que esteja apontando para o seu site.

### 3. Linkstant

[Linkstant](#) é uma ferramenta simples que tem o objetivo de alertar você sobre cada novo link que está apontando para o seu site. Seu diferencial é que ela promete fazer isso de maneira imediata. Mas qual é a vantagem dessa rapidez na notificação?

O site da ferramenta explica que isso ajuda a manter você e o time de [Marketing](#) motivados, uma vez que é bom saber que há domínios de qualidade linkando para o seu site.

## 4. Linkody

[Linkody](#) é outra ferramenta que pode ajudar você a fazer benchmarking para melhorar sua estratégia de backlinks. Afinal, ela monitora não apenas os seus links, mas também os da concorrência.

Aliás, esse monitoramento é tão bom que a ferramenta envia alertas a cada novo backlink conquistado pelo concorrente. Comparando seus links com os de outro domínio, é possível descobrir motivos para uma estratégia de SEO não estar funcionando como você gostaria.

## 5. Ubersuggest

Quando falamos em monitorar links, não devemos ficar limitados apenas aos nossos, já que é possível aprender muito ao observar os dos concorrentes.

Por exemplo, ao acompanhar os backlinks da concorrência, você tem a oportunidade de encontrar potenciais parceiros, ou seja, blogs que poderiam achar vantajoso ter um [guest post](#) seu. Esse acompanhamento também ajuda a identificar tendências e a definir os melhores temas para o seu calendário editorial.

O [Ubersuggest](#) é conhecido por ser uma ótima ferramenta de pesquisa de palavras-chave, mas ele também oferece funcionalidades voltadas para o monitoramento de backlinks. Depois de informar o domínio, você visualiza informações relacionadas com palavras-chave, tráfego, domain score e backlinks.

## Estratégia de Marketing de Conteúdo

Monitorar links, portanto, é uma atividade fundamental para que você entenda o que está performando melhor no seu site ou blog, e também ficar de olho nos concorrentes para ver como aproveitar uma brecha deles, para que sua marca ganhe ainda mais espaço.

Compartilhe este artigo com mais pessoas, para que elas conheçam essas ferramentas que são funcionais e práticas.