

SOCIEDADE EDUCATIVA OBSERVATÓRIO DA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

ATA DA ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA REALIZADA ON-LINE NO DIA 14 DE ABRIL DE 2021

No décimo quarto dia do mês de abril do ano de dois mil e vinte e um, devidamente convocados, reuniram-se em Assembleia Geral Extraordinária, AGE, às onze horas em primeira convocação por meio de teleconferência, os associados, conforme confirmação de resposta à chamada e constatação visual; Manoel Marcondes Machado Neto, diretor-presidente, Marcelo Luiz Ficher, diretor executivo, e os associados beneméritos Luiz Estevam Lopes Gonçalves, Ronaldo J. Rotter, Renata A. Ferreira e Rosângela Villa-Real. O diretor-presidente declarou instalada a AGE, solicitou aos presentes autorização para presidir e secretariar os trabalhos – o que foi, por unanimidade – aprovado. Abertos os trabalhos, passou-se a discutir a pauta única relativa ao ‘status’ do ‘Projeto 10’ (‘Auditoria Funcional da Comunicação Organizacional – AFCO – para aferição do Índice de Transparência Ativa 5R INDEX’): **A) Análise e esclarecimentos sobre o documento ‘Perguntas Mais Frequentes’ (FAQ), previamente enviado aos associados; B) Análise e deliberação sobre propostas de ação dado que o lançamento da inovação teve que ser adiado pelo motivo de força maior ‘Pandemia de Covid-19’; C) Assuntos Gerais.** Os participantes ratificaram por unanimidade a pauta ensejando a que o presidente da AGE encaminhasse o primeiro item, a saber: **A) Análise e esclarecimentos sobre o documento ‘Perguntas Mais Frequentes’ (FAQ), previamente enviado aos associados.** O presidente iniciou a plenária agradecendo a todos pelo apoio continuado durante estes seis anos de vida da organização – completados em 09/04 último. Mencionou as contribuições mais recentes da associada Rosângela Villa-Real – uma apresentação sobre o O.C.I. e o 5R INDEX, e o documento FAQ ora em avaliação. Aberta a palavra aos participantes para uma primeira rodada de comentários, resultou a constatação de que o documento FAQ, no momento, cobre a totalidade das dúvidas sobre a inovação, sua motivação e propósito. O presidente solicitou comentários específicos sobre a questão de Número 13 (FAQ), o qual se refere à atribuição de preços diversos a serem cobrados por serviços e acesso à plataforma 5R INDEX. A associada Rosângela Villa-Real ponderou que, antes de preços, o treinamento dos futuros auditores precisaria ser melhor quantificado e ter planejada sua implementação. Ouvidas diversas ponderações, o associado Luiz Estevam Lopes Gonçalves sugeriu os seguintes valores: (1) Anuidade para associado: R\$ 250,00 (duzentos e cinquenta Reais); (2) Inscrição anual no website 5R INDEX por, no mínimo, 2 anos: 30,00 (trinta Reais no primeiro ano); (3) Treinamento visando a certificação de auditores: R\$ 30,00 (trinta Reais) por hora de treinamento. O proponente desta tabela de preços esclareceu que, com relação ao item (3), o preço total da qualificação variará portanto, em função do número de horas necessárias de treinamento. Seguiram-se comentários sobre preços com esclarecimentos no tocante a: (a) qualificação dos auditores, atendimento via *hot line*; (b) uso de aplicativo; e (c) acesso ao Manual de Aplicação. Tais aportes conduziram os trabalhos, naturalmente, ao item seguinte da pauta, ato contínuo, apresentado pelo presidente; **B) Análise e deliberação sobre propostas de ação.** O presidente abriu o tópico, passando a palavra ao associado Ronaldo J. Rotter, que ampliou a discussão de preço, levando-a para a esfera do ‘valor do serviço’, a força

de sua imagem de marca e consequente necessidade do mesmo vir a ser associada a corporações já consolidadas no mercado específico de aferição de índices organizacionais. Ressaltou sua satisfação em ter vivenciado o processo de AFCO em Caxias do Sul. Concluiu dando como exemplo de marca forte a ser considerada como potencial sócia do empreendimento O.C.I., uma empresa global de consultoria e auditoria. O presidente e outros participantes concordaram em que há duas possibilidades já aventadas, os ditos dois *approaches*; 'atacado' e 'varejo', mais ou menos associadas a duas vertentes estratégicas, nomeadamente, (i) acordo empresarial com uma grande marca ('atacado'), que cortaria caminhos e custos ou (ii) o lançamento com meios próprios, tal como vem sendo feito. O presidente lembrou que ao longo dos últimos dois anos fez tentativas de associação, esforços de contato e apresentação da inovação com cerca de 40 organizações, abrangendo instituições de ensino e pesquisa, consultorias de comunicação e marketing, grupos de mídia e de serviços de T. I. O associado Ronaldo J. Rotter ratificou a posição de que a estratégia de acordo empresarial tende a ser mais compatível com a qualidade e a necessidade de 'status' que o produto requer, no tocante a prestígio e confiança. Acrescentou que a crise atual leva a oportunidades para o O.C.I. e sua inovação. Além de nomes do mercado de auditoria, mencionou marca do mercado financeiro. Em aparte, o associado Luiz Estevam mencionou marca de instituto de pesquisa, a, tendo que ausentar-se desta AGE, encerrou sua participação agradecendo pela oportunidade de participar do processo de construção coletiva de estratégias, expressando que permanece à disposição. O presidente comprometeu-se a enviar aos participantes a lista (de contatos já feitos e por fazer), para que desta lista fossem selecionados número restrito de potenciais alvos para um próximo esforço de apresentação (vendas) de foco mais concentrado ('atacado') em associação com empresa já estabelecida. **DECISÕES DA AGE:** Por unanimidade, ficou decidido que: (1) a partir da lista de contatos serão selecionados quatro alvos para as próximas apresentações a potenciais parceiros de negócios; (2) na próxima reunião virtual de trabalho – já agendada para 21/04 às onze horas – serão definidas as atividades que levem a concretizar tais apresentações. Como nada mais houvesse a ser tratado, foram encerrados os trabalhos desta AGE virtual às doze horas e 30 minutos e eu, Manoel Marcondes Machado Neto redigi a presente ata que, aprovada, segue assinada por mim.

Rio de Janeiro, 14 de abril de 2021.

Manoel Marcondes Machado Neto