



**OBSERVATÓRIO
DA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL**
MUITO ALÉM DO DISCURSO



OCI São Paulo, SP



(11) 98968-9440



oci.sp2020@gmail.com



observatoriodacomunicacao.org.br

Newsletter

nov/20

É hora do #saber

Veja quais foram os destaques do portal do Observatório da Comunicação Institucional em novembro.

Para ter certeza de que você não perdeu nenhum conteúdo fizemos uma seleção do que foi mais relevante no período.

Aproveite para ler ou reler esses textos com um outro olhar. Quem sabe surge algum novo insight para você colocar em prática na sua organização?

CIDADANIA / SOCIEDADE

O mérito é (só) seu? Sobre redes de apoio X real valor de nossas conquistas

<https://bit.ly/34bDooB>

TERRA À VISTA - A liberdade ou a vida

<https://bit.ly/34bDOuL>

O Direito à integridade e à liberdade religiosa

<https://bit.ly/2WjMh3>

A força das palavras

<https://bit.ly/3afzDr>

ACordaCultura - Qual manifestação, senão a arte, para unir os pontos e realinhar essa trama?

<https://bit.ly/3gJgZU8>

OCI@LIVE - em seu terceiro episódio - recebe Claudia Jordão, da Edelman

<https://bit.ly/3a5Ng6N>

O bom lado B das empresas - episódio 7.

<https://bit.ly/2WfSSiP>

Como se comportar em uma crise no cenário 'customer centric'?

<https://bit.ly/2JUeaE5>

O vírus derrotou o presidente?

<https://bit.ly/2KqMLcp>

SOBRE SUSTENTABILIDADE - Mulher e sustentabilidade

<https://bit.ly/3qXxiRW>

Entrevista com Eriberto Leão

<https://bit.ly/2Lr3NHV>

Será que o cliente sempre tem razão?

<https://bit.ly/34eiUa5>

Gestão de crises e a descrença no pedido de desculpas

<https://bit.ly/3nlNrhZ>

POESIA NO OBSERVATÓRIO: 'A Terra chora'

<https://bit.ly/34bg85E>

Como planejar a rotina das crianças - e ensiná-las gestão do tempo e planejamento estratégico

<https://bit.ly/3ab1OSK>

COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL / RELAÇÕES PÚBLICAS

EMPREENDEDORISMO FEMININO E COMUNICAÇÃO - Otimize seu conteúdo para ser visto

<https://bit.ly/3a9CYm3>

Finanças aplicadas à Comunicação: porque 'gostar de fazer conta' é sua única opção (se você quer chegar

<https://bit.ly/2Wfu2n8>

TENDÊNCIAS - Comunicando nas redes sociais

<https://bit.ly/3oIHNg6>

GESTÃO DE PESSOAS / GOVERNANÇA

Engajamento de equipes: um grande desafio

<https://bit.ly/3gKgpko>

MARCAS

Rita Mourinha, o rosto da Seresco

<https://bit.ly/3oJnhWG>

O OUTRO LADO DAS MARCAS - Gerenciamento de coleções e o fluxo das informações.

<https://bit.ly/34cDeNf>

DNA DE MARCA - Netflix mostra que 'online' e 'offline' estão interligados

<https://observatoriodacomunicacao.org.br/colunas/dna-de-marca-netflix-mostra-que-online-e-offline-estao->

"Se você não quiser mais receber esta Newsletter mande um e-mail para oci.sp2020@gmail.com"