



**OBSERVATÓRIO
DA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL**
MUITO ALÉM DO DISCURSO



OCI São Paulo, SP



(11) 98968-9440



oci.sp2020@gmail.com



observatoriodacomunicacao.org.br

Newsletter

ago/20

É hora do #saber

Veja quais foram os destaques do portal do Observatório da Comunicação Institucional em agosto.

Para ter certeza de que você não perdeu nenhum conteúdo fizemos uma seleção do que foi mais relevante no período.

Aproveite para ler ou refer esses textos com um outro olhar. Quem sabe surge algum novo insight para você colocar em prática na sua organização?

CIDADANIA / SOCIEDADE

E se o tempo fosse um investimento financeiro?

<https://bit.ly/2Z1BILw>

2020 divisor de águas

<https://bit.ly/3APmwwQ>

MUNDO AFORA - "Lide com isso"

<https://bit.ly/3JHvUib>

PENSANDO ALTO - Solidão na pandemia

<https://bit.ly/3JBWtQP>

VIÉS HUMANO NA ERA DIGITAL - Evite a 'Fadiga do Zoom': 5 dicas saudáveis para o trabalho remoto

<https://bit.ly/2EUyOkv>

'Não aguento mais': redes sociais em tempos de pandemia e as consequências do excesso de informação

<https://bit.ly/32OdqWr>

E essa tal sopa de letrinhas das gerações, como ela impacta no perfil do consumidor.

<https://bit.ly/2YUvoBG>

A guitarra do vizinho.

<https://bit.ly/3hQvKko>

MONÓLOGOS FILOSÓFICOS - Meu aluno: João alguém.

<https://bit.ly/2DlKqQH>

Estamos preparados para o pós-Covid-19?

<https://bit.ly/2DnoGIR>

Um café, meus pais e a escola, por favor?

<https://bit.ly/3IBwa3Q>

SOBRE SUSTENTABILIDADE - Pragas e sustentabilidade.

<https://bit.ly/315W5x4>

COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL / RELAÇÕES PÚBLICAS

EMPREENDEDORISMO FEMININO E COMUNICAÇÃO - Passo a passo para encontrar o seu cliente ideal

<https://bit.ly/34YBubx>

CRÔNICAS SOBRE A GENTE - Banco do Tempo: um texto trava-língua que traz um conceito incrível!

<https://bit.ly/34Wf6Qc>

COLOCA NA RODA - Comunicação, jornalismo e inquietações: nem tudo deve (ou deveria) estar à venda

<https://bit.ly/31O9apP>

(EDU)COMUNICAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO - #DefendaOLivro.

<https://bit.ly/3brR9Sc>

Hierarquia ou liderança: do que precisamos para comunicar bem?

<https://bit.ly/2GjyEDP>

OCI@LIVE estreia sob a coordenação de Flávia Mendes

<https://bit.ly/34VVIvH>

O OUTRO LADO DAS MARCAS - O desenho como comunicação no processo de 'design'.

<https://bit.ly/3bKpv57>

Decifrado o código de sucesso dos cursos 'online'

<https://bit.ly/2QJhCRE>

COMUNICAÇÃO NA SUSTENTABILIDADE - Um olhar para a pandemia sob a ótica dos ODS. Onde estamos errando?

<https://bit.ly/2GmimvI>

SUA IMAGEM, SUA ESSÊNCIA - Sua comunicação constrói pontes ou ergue muros?

<https://bit.ly/2DlKqJ5>

GESTÃO DE PESSOAS / GOVERNANÇA

Cinco ações simples - com ou sem custo - para integrar funcionários no 'home office'

<https://bit.ly/31R7MUB>

TERRA À VISTA - A idolatria às lideranças e suas consequências nefastas para a paz

<https://bit.ly/3eNeQoR>

EPIFANIA - 'Soft skills' e seus poderes na corporação

<https://bit.ly/2QO3dDC>

Portugal: Alexandra Brandão é a nova responsável global de Recursos Humanos do Grupo Santander.

<https://bit.ly/3gV2yuG>

Empatia como essencial para o líder '4.0'.

<https://bit.ly/2QNoqh4>

O bom lado B das empresas - episódio 5

<https://bit.ly/3hRGxhD>

PAPO DE TERÇA - 'Online' e 'offline': o desafio das empresas em adotar novos modelos de negócios.

<https://bit.ly/2QJkUKa>

O sagrado mural dos colaboradores desconectados

<https://bit.ly/3HWIFEY>

Os amigos do presidente

<https://bit.ly/31OsdKc>

INOVAÇÃO / TECNOLOGIA

ACordaCultura - Conheça 8 ferramentas de 'streaming' para criar suas 'lives'

<https://bit.ly/3iGN2nU>

MARCAS

As duas faces do Facebook - Crise X Poder.

<https://bit.ly/2EPsWJA>

Entrevista com Fernando Gabeira

<https://bit.ly/3iGNW3M>

MARKETING

Por que antes de fazer marketing você precisa aprender a vender? Por Kelly Helena

<https://bit.ly/3hSMURK>

"Se você não quiser mais receber esta Newsletter mande um e-mail para oci.sp2020@gmail.com"