



OBSERVATÓRIO  
DA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

MUITO ALÉM DO DISCURSO

- OCI São Paulo, SP
- (11) 98968-9440
- ocl.sp2020@gmail.com
- observatoriodacomunicacao.org.br

## Newsletter

jul/20

É hora do #saber

Veja quais foram os destaques do portal do Observatório da Comunicação Institucional em julho.

Para ter certeza de que você não perdeu nenhum conteúdo fizemos uma seleção do que foi mais relevante no período.

Aproveite para ler ou releer esses textos com um outro olhar. Quem sabe surge algum novo insight para você colocar em prática na sua organização?

### CIDADANIA / SOCIEDADE

O trabalho e a dignidade da pessoa humana.

<https://bit.ly/2F5cLaZ>

CRONICAS SOBRE A GENTE - As nossas divergências não significam falta de humanização ou de harmonia

<https://bit.ly/2Dy7p07>

A corrida contra um futuro sem perspectivas

<https://bit.ly/33BaLcE>

CULTURA & CONSUMO - Espelho, espelho meu

<https://bit.ly/2EYLUjt>

Sobre Ética e Organizações Sociais de Saúde

<https://bit.ly/2XD69Xo>

Partilha de conhecimentos "online" em tempos de pandemia

<https://bit.ly/31kgAAR>

SOBRE SUSTENTABILIDADE - A naja

<https://bit.ly/2PaAm5R>

Em tempos de pandemia - profissão professor

<https://bit.ly/31tUhc>

Conflito e confronto são coisas diferentes?

<https://bit.ly/3FGeNLO>

Conveniência e rapidez conquistam clientes na pandemia

<https://bit.ly/31mUS4P>

NO CORAÇÃO DAS COISAS - Desencantos

<https://bit.ly/31kh4xq>

Minimalistas - quem são estes consumidores?

<https://bit.ly/33BccrG>

A vida tem que continuar...

<https://bit.ly/2DitOla>

A (nova) volta às aulas e o "triângulo da ansiedade" - professor, pais e aluno

<https://bit.ly/31arFKS>

O "greenwashing" nas ações de SER

<https://bit.ly/30CtnP>

OBSERVE-SE - Teus olhos

<https://bit.ly/2a51Uqs>

### COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL / RELACIONOS PÚBLICOS

EMPREENDEDRISMO FEMININO E COMUNICAÇÃO - Você é a sua melhor vitrine

<https://bit.ly/2XDUUYO>

TERRA A VISTA - Sobre a liberdade de expressão na cultura brasileira

<https://bit.ly/3qCvAV>

Comunicação não-violenta

<https://bit.ly/2DNCSSP>

(Edu)comunicação para o desenvolvimento

<https://bit.ly/2Pve1ZP>

Comunicação formal VERSUS informal. A pandemia misturou tudo

<https://bit.ly/2C8bxud>

COMUNICAR É PRECISO - Metodologia ágil e comunicação: muito além da velocidade

<https://bit.ly/2zx6ag>

Assessoria de comunicação: 4 sinais de que você está acumulando funções

<https://bit.ly/30GCaA9>

A Comunicação e o Marketing como agentes estratégicos de mobilização para a área de ensino

<https://bit.ly/3qy9MWA>

Empresas com propósitos reais: "storytelling" dá espaço ao "storydoing".

<https://bit.ly/33CRMo>

O que eu aprendi gerenciando uma crise de imagem

<https://bit.ly/2XD05IR>

Método SMART: definição de metas atingíveis para o seu negócio

<https://bit.ly/2D8MFLw>

### GESTÃO DE PESSOAS / GOVERNANÇA

Pare e "se escute"! Conselho para melhorar a sua produtividade

<https://bit.ly/3qDGHIA>

Cuidar do bem-estar dos colaboradores no pós-Covid

<https://bit.ly/31jE9c>

CIRCUITO DA LIDERANÇA - Liderança e o poder das palavras.

<https://bit.ly/3qCWAUF>

Liderança em tempos de crise.

<https://bit.ly/2DM2FuB>

O impacto do planejamento e da comunicação interna para o trabalho remoto permanente

<https://bit.ly/3a7yHRu>

PAPO DE TERÇA - Por que as empresas estão se tornando ambientes de trabalho tóxicos?

<https://bit.ly/33DW1ei>

Na comunicação interna, quanto mais "tech", mais "touch"

<https://bit.ly/31pUJHk>

GiroKore - Confiança que gera resultados

<https://bit.ly/33P8bYL>

O bom lado B das empresas - episódio 4. Podcast

<https://bit.ly/2DNEagD>

Entrevista com Alvaro Bandeira

<https://bit.ly/31tmxeg>

### INOVAÇÃO / TECNOLOGIA

Cultura, uma emergência: "design thinking" aplicado às artes

<https://bit.ly/3ac201R>

MUNDO AFORA - Hong Kong: um país, dois sistemas

<https://bit.ly/2PAITtM>

Fica combinado assim

<https://bit.ly/3a3rHLL>

Cultura, uma emergência: "design thinking" aplicado às artes

<https://bit.ly/3ac201R>

### MARCAS

As definições de luxo foram atualizadas com sucesso.

<https://bit.ly/30GA0p3>

O OUTRO LADO DAS MARCAS - Desenho técnico como ferramenta de comunicação das empresas

<https://bit.ly/31tdvD>

Espelho nosso, existe lugar como a nossa casa?

<https://bit.ly/2C5n1t4>

Marcas e Influenciadores: amor e ódio

<https://bit.ly/31khT9j>

### MARKETING

Marketing, política e pandemia: qual o papel do digital nas eleições 2020?

<https://bit.ly/3TKC7YI>

EPIFANIA - 6 dicas antes de fechar com uma agência de propaganda.

<https://bit.ly/2XC3ZaP>

"Se você não quiser mais receber esta Newsletter mande um e-mail para ocl.sp2020@gmail.com"