



MUITO ALÉM DO DISCURSO

- OCI São Paulo, SP
- (11) 98968-9440
- oci.sp2020@gmail.com
- observatoriodacomunicacao.org.br

Newsletter

jun/20

É hora do #saber

Veja quais foram os destaques do portal do Observatório da Comunicação Institucional em junho.

Para ter certeza de que você não perdeu nenhum conteúdo fizemos uma seleção do que foi mais relevante no período.

Aproveite para ler ou reler esses textos com um outro olhar. Quem sabe surge algum novo insight para você colocar em prática na sua organização?

CIDADANIA / SOCIEDADE
TERRA À VISTA - A falácia do sistema e a importância da vontade política.
<https://bit.ly/2Z131nQ>
Reflexões sobre o ensino à distância
<https://bit.ly/2ZAEk28>
CRÔNICAS SOBRE A GENTE - Ser imortal: dádiva ou maldição?
<https://bit.ly/3gtG1J1>
BEM DIGITAL - Como aproveitar a onnipresença do 'Dr. Google' na Saúde?
<https://bit.ly/38x7Tjr>
Na economia, o invisível tem cor.
<https://bit.ly/2Z1ovTl>
A nova realidade no Brasil e no mundo
<https://bit.ly/38ycc9M>
A educação em tempos de pandemia
<https://bit.ly/2AEu40E>
MUNDO AFORA - A receptividade do povo brasileiro é um mito?
<https://bit.ly/31NkggD>
SOBRE SUSTENTABILIDADE - Projetos de sustentabilidade: ferramenta para transformação socioambiental
<https://bit.ly/2C389F9>
O desafios e os caminhos da educação corporativa 'online'
<https://bit.ly/2Z4J5qt>
'Isso a mídia não mostra': a quem o discurso anti-imprensa interessa?
<https://bit.ly/31v69AV>
NO CORAÇÃO DAS COISAS - A inutilidade da arte
<https://bit.ly/2V7O54>
OBSERVE-SE - Artesanais da alma
<https://bit.ly/2V07nh8>
PAPO DE TERÇA - Educar é inovar: novos meios de ensino em tempos pandemia
<https://bit.ly/3gtG0Rq>
No 'novo normal' só cabe o que for essencial
<https://bit.ly/2Z16hRL>
E a pandemia escancarou os abismos na educação
<https://bit.ly/2ZC45Kk>
Você é um bloqueador de ideias?
<https://bit.ly/310B0rW>
Um poeta antes de mim
<https://bit.ly/2C74FF>
Novas definições de espaço e tempo
<https://bit.ly/2A6E5C3>
COMUNICAÇÃO NA SUSTENTABILIDADE - Diversidade e inclusão: como a pandemia apresenta oportunidades e
<https://bit.ly/310xZLJ>
PESQUISA DE MERCADO - O desafio do novo normal.
<https://bit.ly/28GHWWE>
DHE - DESENVOLVIMENTO HUMANO NA EDUCAÇÃO: Quando a poesia finalmente fez algum sentido em minha
<https://bit.ly/38D8qRr>

COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL / RELAÇÕES PÚBLICAS
EMPREENDEDORISMO FEMININO E COMUNICAÇÃO - Clareza: uma amiga do sucesso
<https://bit.ly/2Z2XrgC>
Influenciadores internos podem ser importantes aliados na comunicação
<https://bit.ly/2V9r20k>
Sês dicas para não errar em comunicação em tempos de crise
<https://bit.ly/28Glp9u>
COLOCA NA RODA - Negacionismo, transparência e deturpação da realidade: qual é o papel da comunicação?
<https://bit.ly/318L6v9r>
Influência da linguagem na criação de conteúdos
<https://bit.ly/28K9P3w>
Falhas e assertividade na comunicação dentro das empresas
<https://bit.ly/3gYKH9>
COMUNICAÇÃO DE IMPACTO SOCIAL - Propósito e construção de significado
<https://bit.ly/38vaw9B>
COMUNICAR É PRECISO - Relevância no segmento: a importância dos espaços em branco.
<https://bit.ly/2ZFSK7a>
O vírus da desinformação
<https://bit.ly/2Z56L8m>
DESAFIOS DA COMUNICAÇÃO PÚBLICA - Promover relacionamento e proximidade em Comunicação Pública é
<https://bit.ly/2BM39CQ>

GESTÃO DE PROCESSOS / GOVERNANÇA
LÍDER COM ESSA - O peso do comportamento de executivos na reputação organizacional
<https://bit.ly/38vhyNk>
Influência dos 'stakeholders' no processo decisório da RSE.
<https://bit.ly/21OzE5h>
O bom lado B das empresas - episódio 3. Podcast
<https://bit.ly/2B1qNOI>
Habilidades fundamentais de um líder durante a pandemia
<https://bit.ly/2C00686>
Os notáveis já comandam
<https://bit.ly/3F7WaQW>

INOVAÇÃO / TECNOLOGIA
Vender ou não por WhatsApp?
<https://bit.ly/3e5U1ag>
Qual a diferença entre UX e UI?
<https://bit.ly/3e58A6s>
Observatório.com - Episódio 016 - Presença Competente na Internet
<https://bit.ly/2A2Rrs1>
Aceleração digital nas empresas
<https://bit.ly/28GMvYs>
Observatório.com - Episódio 016 - Presença Competente na Internet
<https://bit.ly/3e6E58j>

MARCAS
MARKT: a metalinguagem como recurso para criação de identidade visual
<https://bit.ly/2NZ0hOj>
Perda financeira faz Facebook endurecer medidas de controle nas redes.
<https://bit.ly/3tCE2a>
YouTube: início e evolução
<https://bit.ly/31QZ9Zv>
O OUTRO LADO DAS MARCAS - Musealização das marcas: como uma alternativa para a sustentabilidade
<https://bit.ly/2ZG04v>
Como escolher o influenciador certo para alavancar a minha marca
<https://bit.ly/2VQY6eO>
Como grandes marcas podem influenciar no posicionamento das redes sociais com relação a conteúdos?
<https://bit.ly/38vWUe>
DNA DA MARCA - Como a Magazine Luiza chegou a ser a marca mais bem avaliada na pandemia
<https://bit.ly/2Nw30No>
Mais cliente ficou insatisfeito, e agora?
<https://bit.ly/2Z2M5EK>
SUA IMAGEM, SUA ESSÊNCIA - Viva a maturidade existencial das marcas pessoais 40!
<https://bit.ly/31PLHwv>

"Se você não quiser mais receber esta Newsletter mande um e-mail para oci.sp2020@gmail.com"