



MUITO ALÉM DO DISCURSO



OCI São Paulo, SP



(11) 98968-9440



oci.sp2020@gmail.com



observatoriodacomunicacao.org.br

Newsletter mai/20

É hora do #saber

Veja quais foram os destaques do portal do Observatório da Comunicação Institucional em maio.

Para ter certeza de que você não perdeu nenhum conteúdo fizemos uma seleção do que foi mais relevante no período.

Aproveite para ler ou reler esses textos com um outro olhar. Quem sabe surge algum novo insight para você colocar em prática na sua organização?

CIDADANIA / SOCIEDADE

CRÔNICAS SOBRE A GENTE - Voltamos aos tempos das cavernas?
<https://bit.ly/30sEzPV>

Universidades Públicas na 'corda bamba': entre problemas de acesso e custos de oportunidade
<https://bit.ly/30rvnu6>

Escuta ativa: a prática para a gestão de conflitos entre gerações
<https://bit.ly/3he554e>

Tá todo mundo doído, opa!
<https://bit.ly/30sh165>

Profissional Liberal: você ainda será um!
<https://bit.ly/2MIKA1W>

Um vírus de tirar o fôlego: reflexões de sobrevivência da cultura
<https://bit.ly/280KtE8>

CULTURA & CONSUMO - Essa tal felicidade
<https://bit.ly/2UuXIVL>

A responsabilidade socioambiental em desuso na mídia
<https://bit.ly/3712y55>

É fundamental confiar no que fazemos e transmitir essa confiança!
<https://bit.ly/2MNBz0w>

O OUTRO LADO DAS MARCAS - Tudo indica que consciência será a chave da sustentabilidade do planeta
<https://bit.ly/2XMHnER>

PENSANDO ALTO - O terceiro setor durante a crise
<https://bit.ly/37kdqps>

SOBRE SUSTENTABILIDADE - Árvores em área urbana
<https://bit.ly/3dLrzB0>

VIÉS HUMANO NA ERA DIGITAL - Bem-vindos à Economia de Baixo Contato
<https://bit.ly/30u1JDU>

Antes e depois do Coronavírus - um novo significado para AC/DC
<https://bit.ly/371iMe7>

SAÚDE MENTAL - É possível desenvolvermos a síndrome de burnout na quarentena?
<https://bit.ly/2Uwlabz>

Peca, ao invés de reclamar
<https://bit.ly/30WQ3vu>

NO CORAÇÃO DAS COISAS - No coração das cores
<https://bit.ly/3hgyESX>

OBSERVE-SE - Indigentes
<https://bit.ly/3CT3aIk>

O novo mundo pós-Covid-19, o que devemos esperar?
<https://bit.ly/2Yn1ZCB>

A mediação de conflitos
<https://bit.ly/3hfdQeM>

ENTRE GERAÇÕES - Relações humanas pós-pandemia
<https://bit.ly/2V4f20x>

Pandemia e o dia a dia do profissional de comunicação
<https://bit.ly/2MPEamg>

COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL / RELAÇÕES PÚBLICAS

EMPREENDEDORISMO FEMININO E COMUNICAÇÃO - Autenticidade: uma qualidade real
<https://bit.ly/2Yg1z0w>

Aline Mônica - Comunicação interna descentralizada é investimento reputacional
<https://bit.ly/30462LT>

LIDE COM ESSA - O papel (fundamental) da comunicação na Gestão de Mudanças.
<https://bit.ly/2B0biQQ>

GiroNorte - Assessoria de imprensa, um passo atrás e dois à frente
<https://bit.ly/37gluR2>

A importância de uma boa comunicação com stakeholders
<https://bit.ly/2YpAc4N>

Propósito: palavra da moda
<https://bit.ly/3CkDxQU>

Contributos da educação para o desenvolvimento de competências comunicativas
<https://bit.ly/37pMfRw>

COMUNICAR É PRECISO - Relacionamento com stakeholders e interação social
<https://bit.ly/37kdqzm>

A comunicação além das mídias
<https://bit.ly/3heRudH>

A ERA DA COMUNICAÇÃO IMEDIÁTICA - 'Media training' e coronavírus
<https://bit.ly/2Y1W1LS>

Reuniões remotas: como gerir as interações em videoconferências e aulas ao vivo para que elas sejam eficientes
<https://bit.ly/3cNprOz>

Jornalismo e a identidade das estatísticas
<https://bit.ly/24p5p48>

PAPO DE TERÇA - Interrupção de conteúdo e lugar de fala: um pequeno case de sucesso nas redes sociais
<https://bit.ly/2Uq2ieX>

Menos estratégia de brindes e mais propostas de valor
<https://bit.ly/30KfKfG>

Escreva melhor: como se expor no texto pode ajudar
<https://bit.ly/2XQNZ4Y>

Relações Públicas e Gestão de Crises
<https://bit.ly/37keWBy>

GESTÃO DE PESSOAS / GOVERNANÇA

PESQUISA DE MERCADO - Importância da ética no recrutamento
<https://bit.ly/3hgk1ws>

TERRA À VISTA - A diplomacia de Schrödinger
<https://bit.ly/2zfFhId>

COLOCA NA RODA - Como os discursos atuais podem visitar os monstros do passado e por que não se calar
<https://bit.ly/2U4Vd6l>

Chegou a hora da Prestação de Contas via SICAP2020
<https://bit.ly/3dOGAI6>

#AutismChallenge - o desafio na gestão da crise
<https://bit.ly/24o6TK>

INOVAÇÃO / TECNOLOGIA

O que Star Wars ensinou sobre criatividade
<https://bit.ly/2YpCuAV>

MARCAS

SUA IMAGEM, SUA ESSÊNCIA - Que tipo de crenças sustentam a sua marca pessoal?
<https://bit.ly/2zjPX4w>

PROPAGANDA / MARKETING

A pandemia e o Marketing Digital
<https://bit.ly/2AIOETf>

Vá além da demanda existente - Do livro 'A Estratégia do Oceano Azul'
<https://bit.ly/2AUKCX>

DNA DE MARCA - Cuidado com o marketing de oportunismo
<https://bit.ly/3dWQJJo>

Limão ou limonada?
<https://bit.ly/3cPj5yG>

"Se você não quiser mais receber esta Newsletter mande um e-mail para oci.sp2020@gmail.com"