



**OBSERVATÓRIO
DA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL**
MUITO ALÉM DO DISCURSO



OCI São Paulo, SP



(11) 98968-9440



oci.sp2020@gmail.com



observatoriodacomunicacao.org.br

Newsletter

abr/20

É hora do #saber

Veja quais foram os destaques do portal do Observatório da Comunicação Institucional em abril.

Para ter certeza de que você não perdeu nenhum conteúdo fizemos uma seleção do que foi mais relevante no período.

Aproveite para ler ou reler esses textos com um outro olhar. Quem sabe surge algum novo insight para você colocar em prática na sua organização?

CIDADANIA / SOCIEDADE

Paz, tolerância e a verdadeira cordialidade dos brasileiros

<https://bit.ly/2WfKW7n>

CRÔNICAS SOBRE A GENTE - O medo de ficarmos sozinhos...

<https://bit.ly/2WfYfNZn>

Escondidos pela tempestade perfeita: áreas que sofrem os impactos das múltiplas crises do país fora do

<https://bit.ly/2WfDQw>

A primeira e última quarentena em abril de 2020

<https://bit.ly/2WfDnk1E>

Reconhecimento Social: um diferencial nos momentos de crise

<https://bit.ly/2YKjRcr>

Coronavírus: 'home office' e a responsabilidade pela saúde coletiva

<https://bit.ly/2WfKlKfo>

ACordaCultura: linhas e recortes

<https://bit.ly/3cpgz6h>

O bom lado B das empresas - episódio 2

<https://bit.ly/2SQ0dIl>

PENSANDO ALTO - A individualidade do controle.

<https://bit.ly/3chHsoZ>

Sobre sustentabilidade

<https://bit.ly/2y0DAP4>

VIÉS HUMANO NA ERA DIGITAL - Liberte seu espírito empreendedor na crise

<https://bit.ly/3bn2TDW>

O que aconteceu do lado debaixo da linha?

<https://bit.ly/35UIK0N>

Sustentabilidade: um ponto laranja e um urso polar

<https://bit.ly/2WfH0p1>

SAÚDE MENTAL - Como controlar meu estresse?

<https://bit.ly/2Wz1DvQ>

OBSERVE-SE - Eutanásia Experimental

<https://bit.ly/2YKjgjd>

'No dia seguinte ninguém morreu'

<https://bit.ly/3c9f3d>

O equilíbrio entre o trabalho e a qualidade de vida será necessário no mundo pós-Covid-19

<https://bit.ly/2WfGPPu>

PESQUISA DE MERCADO - Como distribuir corretamente a classe social?

<https://bit.ly/3fze7bu>

ENTRE GERAÇÕES - Os cinco pilares das relações 'humanas' no ambiente laboral

<https://bit.ly/2YfWdC4>

Gestão do tempo durante a pandemia Covid-19

<https://bit.ly/2LponFH>

COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL / RELAÇÕES PÚBLICAS

EMPREENDEDORISMO FEMININO E COMUNICAÇÃO - Escrita Criativa: 4 dicas para ser uma 'exort'

<https://bit.ly/3draRNB>

Para lidar com os desafios da comunicação institucional

<https://bit.ly/2LceGfj>

COLOCA NA RODA - Covid-19: o que uma pandemia pode nos ensinar sobre comunicação.

<https://bit.ly/2WHmJnJ>

COMUNICAÇÃO E SUSTENTABILIDADE - Como a comunicação pode apoiar as organizações durante a

<https://bit.ly/25NTqz4>

A comunicação é um dos pilares da gestão de crise

<https://bit.ly/2WEmvNv>

Mídia - a máquina semiótica como 'stakeholder'

<https://bit.ly/2yIsV7d>

5 dicas mais simples de como escrever bem

<https://bit.ly/3cte1k1>

A ERA DA COMUNICAÇÃO IMEDIÁTICA - Covid-19 - Evento adiado

<https://bit.ly/2WfRq5V>

Prática VERSUS Discurso: incoerência institucional em tempos de crise

<https://bit.ly/3fql1Dw>

Por que o jornalismo sempre foi sobre empatia

<https://bit.ly/2A9JnT>

Infoxicação: o excesso de informação pode levar a desorientação!

<https://bit.ly/2YMAyEn>

CONEXÃO CABO VERDE - Comunicação, redes sociais e Covid-19

<https://bit.ly/2WdofPwO>

TENDÊNCIAS - Gestão de crise

<https://bit.ly/3dsWBdX>

Comunicação em tempos de crise

<https://bit.ly/2WC458l>

GESTÃO DE PESSOAS / GOVERNANÇA

Comunicação interna: estratégia em meio a uma pandemia

<https://bit.ly/35Lmaxj>

Comunicação Interna em tempos de incertezas

<https://bit.ly/2WfEbz6>

A importância das habilidades interpessoais no trabalho

<https://bit.ly/3fqlFoa>

O paradoxo da liderança. Coração de líder – a essência do líder 'coach'

<https://bit.ly/2WSONVF>

É uma brasa, o Moro

<https://bit.ly/2Wgl20l>

INOVAÇÃO / TECNOLOGIA

COMUNICAÇÃO DE IMPACTO SOCIAL - Você sabe identificar uma inovação social?

<https://bit.ly/35PvyjF>

MARCAS

TENDÊNCIAS ETC. - O futuro está no Pinterest (?) Por Carolina Sales Marouvo

<https://bit.ly/2YL8UYj>

Em tempo de crise, as redes sociais podem salvar o seu negócio

<https://bit.ly/2zj4qNY>

Contar histórias ('storytelling') como estratégia de 'branding' no Turismo

<https://bit.ly/2A486oz>

DNA DE MARCA - O que aprendemos com o reality The Circle?

<https://bit.ly/35Um5rZ>

PAPO DE TERÇA - 'Branding': querendo marcas, compartilhando valores

<https://bit.ly/3bn36Kk>

Sua Imagem, Sua Essência

<https://bit.ly/3cK1Gw>

PROPAGANDA / MARKETING

Marketing, criatividade e empreendedorismo

<https://bit.ly/3bidNuz>

Se você não quiser mais receber esta Newsletter mande um e-mail para oci.sp2020@gmail.com