



**OBSERVATÓRIO
DA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL**

MUITO ALÉM DO DISCURSO



OCI São Paulo, SP



(11) 98968-9440



oci.sp2020@gmail.com



observatoriodacomunicacao.org.br

Newsletter

mar/20

É hora do #saber

Veja quais foram os destaques do portal do Observatório da Comunicação Institucional em março.

Para ter certeza de que você não perdeu nenhum conteúdo fizemos uma seleção do que foi mais relevante no período.

Aproveite para ler ou reler esses textos com um outro olhar. Quem sabe surge algum novo insight para você colocar em prática na sua organização?

CIDADANIA / SOCIEDADE

Terra à vista: garantia de vida

<https://bit.ly/2USmZ3G>

Em tempos de pandemia, ouçamos mais médicos e cientistas e menos economistas!

<https://bit.ly/2xcPb8k>

Acredita, aqui há boas notícias

<https://bit.ly/3c1fvl>

Coronavírus (COVID-19) e a comunicação

<https://bit.ly/3e4yGff>

Rizoma: O que é?

<https://bit.ly/2RaDrt0>

O que podemos aprender com o isolamento social do Covid-19

<https://bit.ly/2XwRTDd>

O bom lado B das empresas

<https://bit.ly/39U1HqD>

CIRCUITO DA LIDERANÇA - O impacto da força feminina no mercado de trabalho

<https://bit.ly/2J567E4>

VIÉS HUMANO NA ERA DIGITAL - Produtividade em tempos de Covid-19

<https://bit.ly/2RnJLOZ>

#Me too - Time's up!

<https://bit.ly/2XknkxK>

COMUNICANDO NO TERCEIRO SETOR - O coronavírus e os funcionários invisíveis dos hospitais

<https://bit.ly/2Xic5Wv>

SAÚDE MENTAL - Infoxicação: os excessos de interações virtuais estão contribuindo para o nosso

<https://bit.ly/2Rr18R9>

O que podemos aprender com a pandemia?

<https://bit.ly/2RnK1NX>

Acabou o Carnaval e aí veio o Coronavírus

<https://bit.ly/2JW4Pm>

'Home office' pela visão feminina

<https://bit.ly/39Fz1t>

COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL / RELAÇÕES PÚBLICAS

Showmanismo: Quando o show de horrores é naturalizado e o jornalismo perde a humanidade

<https://bit.ly/3aVrqQP>

BEM DIGITAL - A estratégia de comunicação para gerir localmente uma crise na saúde pública!

<https://bit.ly/34nSPZl>

A crise do coronavírus como oportunidade estratégica para profissionais de comunicação organizacional

<https://bit.ly/2v0qZgi>

A ERA DA COMUNICAÇÃO IMEDIÁTICA - Era midiática em tempos de Covid-19

<https://bit.ly/3b6wK4d>

PAPO DE TERÇA - 'Home office' revela a falta de comunicação interna nas empresas

<https://bit.ly/34mRyS9>

A regra dos 3 C's da comunicação integrada!

<https://bit.ly/39WkzFz>

Terceirização X DNA organizacional: como sua empresa empodera a própria cultura frente ao desafio da

<https://bit.ly/2UULXja>

COMUNICAR É PRECISO - Liderar e comunicar em 'modern workplace'

<https://bit.ly/3c29ivz>

GESTÃO DE PESSOAS / GOVERNANÇA

Elogie

<https://bit.ly/2xfNgzR>

Sobre a gente: emoções positivas podem sim ir trabalhar conosco

<https://bit.ly/3e6ONJd>

Boas práticas para as reuniões virtuais

<https://bit.ly/3e6b0XV>

Observe-se

<https://bit.ly/2xhUALk>

Lembrar para legitimar: a memória organizacional na era digital

<https://bit.ly/3e9qrOU>

Por que fazer um relatório de sustentabilidade nos padrões GRI?

<https://bit.ly/39NThRK>

INOVAÇÃO / TECNOLOGIA

Cultura & Consumo - Consumo e contexto biológico

<https://bit.ly/3aV9CFB>

MARCAS

EMPREENDEDORISMO FEMININO E COMUNICAÇÃO - Marketing de gentileza: o porquê das marcas

<https://bit.ly/3c5lovU>

O teu preço te posiciona!

<https://bit.ly/2Xl7m6p>

PENSANDO ALTO - O dia internacional da mulher e a comunicação

<https://bit.ly/2xfNNBR>

14 exemplos de posicionamento estratégico de marca na crise do coronavírus

<https://bit.ly/3e36SYR>

DNA DE MARCA - Apple: estratégias inteligentes para cuidar da marca

<https://bit.ly/3ceGiu7>

PROPAGANDA / MARKETING

Até onde vai o trabalho do marketing?

<https://bit.ly/2URh6Z>

Neuroética: Os desafios éticos do neuromarketing

<https://bit.ly/34l4tnj>

A publicidade e o Dia Internacional da Mulher

<https://bit.ly/34nTc6j>

"Se você não quiser mais receber esta Newsletter mande um e-mail para oci.sp2020@gmail.com"