

Como aproveitar a Onnipresença do "Dr. Google"?



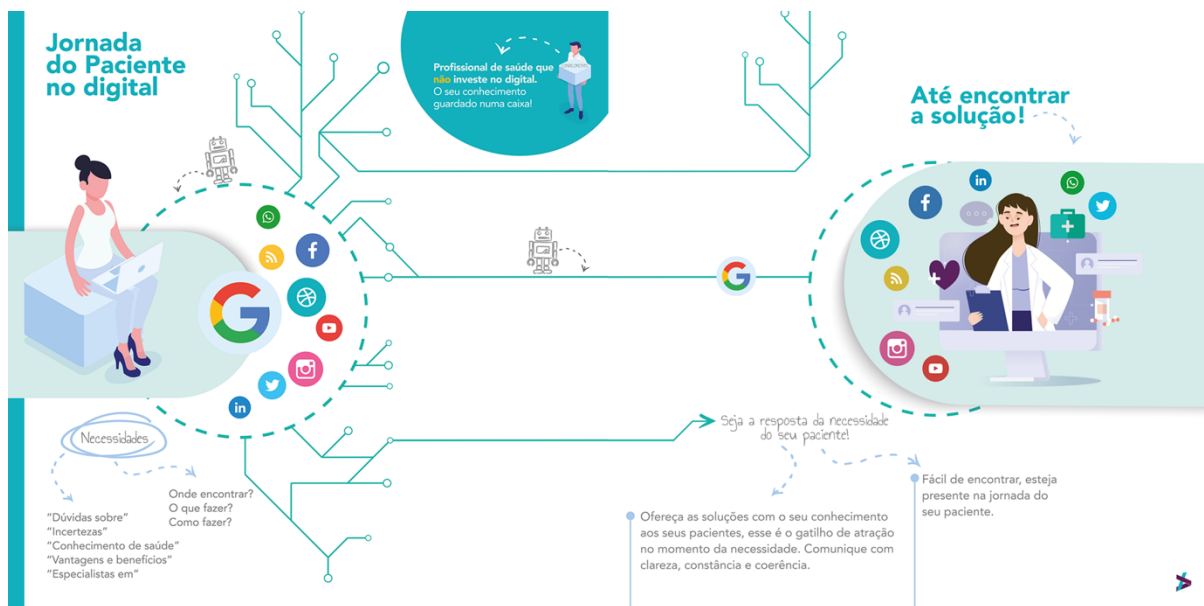
Ilustração do post: [@cassandracalin](#)

Como aproveitar a onnipresença do "Dr. Google" na Saúde?

Como transformar essa realidade?

A relação entre profissional de saúde e o paciente tem sofrido as consequências da onnipresença do "Dr. Google", e os seus prognósticos e tratamentos. Mas o Google não é um vilão nessa história, na verdade, ele só está a cumprir a sua missão: **"organizar as informações do mundo para que sejam universalmente acessíveis e úteis para todos"**. 🤖

Atualmente, o paciente tem um comportamento digital que não tinha há 20 anos, e que ao longo dos últimos 10 anos esse comportamento só evoluiu e hoje, é um hábito cada vez mais imediato para obter respostas no curto espaço de tempo com a facilidade dessa organização global e online.



Nesse post, podemos observar que o paciente pode encontrar muitas informações com a ajuda dos robôs de busca do Google, que funcionam ativamente para conectar necessidade e oferta. Por isso, o profissional de saúde que investe em conhecer o seu paciente e elaborar estratégias e ações digitais para estar presente desde o momento da necessidade do paciente até a sua decisão por um cuidado manutenção de saúde, é mais facilmente conectado com o seu paciente.

⚠ Aqueles que não estiverem nessa linha digital disponível e plena para ser encontrado pelo paciente, infelizmente deixam de partilhar o seu conhecimento e serão facilmente substituídos por outros profissionais que já entenderam essa necessidade. ☐ Não Podemos brigar com o Google, mas devemos nos unir a ele e trabalhar com as suas ferramentas para levar mais saúde e consciencialização de cuidados credíveis às pessoas!

🚀 Qual é a sua missão? O que tem feito realiza-la nesse cenário mais digital? O Google está a cumprir a dele.