Assessoria de imprensa ou marketing digital: em qual investir? Por Hernandes Cruz.

Para ter sucesso em seu negócio, é preciso mais do que vendê-lo, é preciso comunicá-lo. E na hora de traçar a melhor estratégia de comunicação, muitas empresas se perguntam: vale mais a pena investir em assessoria de imprensa ou em marketing digital? Afinal, ambas trazem ótimos resultados à marca.

Então vamos lá! A assessoria de imprensa, de maneira prática, é tornar a marca fonte e notícia positiva na mídia, através de sugestões de pautas, entrevistas, artigos e *releases*. Isso gera credibilidade, visibilidade e boa reputação. Mas... vale uma observação: não basta apenas marcar presença na imprensa, é preciso ter uma boa história para contar. E, para isso, é essencial um especialista para desenvolver tal ação.

Já o marketing digital é um conjunto de estratégias para aumentar o alcance da sua empresa no ambiente digital, conectando-a com o público *on-line*. É marcado pela produção de conteúdos e ofertas relevantes, além de interação com as pessoas – para que se tornem fãs, defensores ou, até, 'embaixadores da marca'.

Hoje, inevitavelmente, a assessoria de imprensa e o marketing digital se cruzam. Por isso, adotar essas estratégias em conjunto pode ser a melhor alternativa.

Retorno mais barato que a publicidade tradicional

Outro ponto relevante é o custo-benefício dos serviços de assessoria de imprensa e de marketing digital. Ao divulgar uma mensagem através de propaganda ou anúncios tradicionais, ela aparece claramente como um discurso de vendas e pode gerar desconfiança. Já quando se conta uma boa história, a eficácia se torna muito maior, além de ser bem mais barata.

Como colocar em prática?

Para acelerar esse processo, considere uma parceria com uma agência de Relações Públicas e Marketing. Ela será ideal para tirar as ideias da cabeça e do papel para colocá-las em prática, com um conteúdo criativo, original, bem estruturado e interessante. Isso trará mais eficiência em todo o processo e claro, grandes resultados.

Conecte Relações Públicas e Marketing

Há um ano lancei a **Conecte Relações Públicas**. Uma agência especializada em assessoria de imprensa, gestão de conteúdo, redes sociais, audiovisual, endomarketing e comunicação interna. Junto com outros profissionais, temos o papel de desenvolver estratégias ideais para os diferentes *stakeholders* dos nossos clientes para gerar visibilidade e engajamento.

Quer saber mais sobre as possibilidades que a assessoria de imprensa e o marketing digital oferecem para a sua empresa? Fale comigo! Terei o maior prazer em ajudá-lo.

Hernandes Cruz é cuiabano, relações-públicas e jornalista, especialista em Marketing. É delegado regional do Conselho Regional de Profissionais de Relações Públicas – 6a. Região, em Mato Grosso.

Contatos: hernandes@agenciaconecte.com.br | (65) 99239-1430.