



OCI São Paulo, SP



(11) 98968-9440



oci.sp2020@gmail.com



observatoriodacomunicacao.org.br

Newsletter

dez/19

É hora do #saber

Veja quais foram os destaques do portal do Observatório da Comunicação Institucional em dezembro.

Para ter certeza de que você não perdeu nenhum conteúdo fizemos uma seleção do que foi mais relevante no período.

Aproveite para ler ou reler esses textos com um outro olhar. Quem sabe surge algum novo insight para você colocar em prática na sua organização?

CIDADANIA / SOCIEDADE

HUMOR NO OBSERVATÓRIO - 'Carnecara'

<https://bit.ly/2utySVV>

A violência discursiva, a violência oculta e a ética de grupo

<https://bit.ly/2QxVF8M>

PENSANDO ALTO - O imperativo da felicidade e 'O Coringa'

<https://bit.ly/36wnkMQ>

Natal: oportunidade de conexão.

<https://bit.ly/2sXioSz>

MONÓLOGOS FILOSÓFICOS - Sábio Kant

<https://bit.ly/2sMwhTR>

COMUNICAÇÃO / RELAÇÕES PÚBLICAS

EMPREENDEDORISMO FEMININO E COMUNICAÇÃO - Como criar uma introdução bombástica?

<https://bit.ly/39ObjEz>

Comparação na prática: uma empresa transparente e outra que não investe em comunicação corporativa

<https://bit.ly/2FsSORh>

COMUNICAR É PRECISO - Olhando sem ver, ouvindo sem escutar.

<https://bit.ly/2MzmZdZ>

O meio é a mensagem: uma nova contribuição por aqui

<https://bit.ly/35ttGvj>

A ERA DA COMUNICAÇÃO IMEDIÁTICA - Redes Sociais: uma importante ferramenta de comunicação

<https://bit.ly/2sVCRw>

COMUNICANDO NO TERCEIRO SETOR - Admirável mundo cego: sua realidade é inclusiva?

<https://bit.ly/36BWAAdO>

PAPO DE TERÇA - Não se iluda com as métricas de vaidade das redes sociais.

<https://bit.ly/2ZYwb7H>

A REDAÇÃO É UMA COZINHA - Os ingredientes são bons, mas falta comunicação e disposição para o diálogo

<https://bit.ly/37IRVa9>

GESTÃO DE PESSOAS / GOVERNANÇA

É coisa pouca, mas da boa

<https://bit.ly/2Qx1djX>

Hipocrisia? Falta de gestão? Como atuar com os antagonismos nas informações de marketing

<https://bit.ly/2N5rh3t>

TENDÊNCIAS - Clima organizacional.

<https://bit.ly/2QVYy21>

INOVAÇÃO / TECNOLOGIA

GOVERNANÇA DA INOVAÇÃO - Israel: Startup Nation

<https://bit.ly/2T3dj5S>

INOVAÇÃO, INTELIGÊNCIA E MERCADO.

<https://bit.ly/2ZZe6Gs>

MARCAS

Vitalidade da marca: remédio ou veneno?

<https://bit.ly/2T8mHW9>

DNA DE MARCA - Black Friday: promoção com decepção.

<https://bit.ly/2QymVnJ>

O que é uma marca?

<https://bit.ly/36zTfMi>

"Se você não quiser mais receber esta Newsletter mande um e-mail para oci.sp2020@gmail.com"