



ATA 9a. REUNIÃO DE TRABALHO

Em 01 de março de 2016, na Base 1 da Grupo Consultores, situada à Praia do Flamengo, 88, Flamengo, Rio de Janeiro, RJ, reuniram-se, às 08:00 horas, para sua '9a. reunião de trabalho', cumprindo as disposições estatutárias, o diretor-presidente Manoel Marcondes Machado Neto, que a presidiu e secretariou, o diretor executivo Marcelo Luiz Ficher, a diretora adjunta Marcia Cáceres e o anfitrião, sócio benemérito do OCI, Luiz Estevam Lopes Gonçalves, para deliberar sobre a seguinte

PAUTA ÚNICA

Planejamento trienal (2016-2017-2018) da Sociedade Educativa Observatório da Comunicação Institucional

Foi conduzida dinâmica de grupo com vistas à discussão de projetos concluídos, em andamento ou novos – tendo em vista o triênio em início.

Foram listados os projetos do triênio anterior:

- No primeiro plano (2013-2014-2015) tinha 10 iniciativas listadas em 3 eixos (OCI PUBLICAÇÕES; OCI EDUCAÇÃO; OCI PESQUISAS):

1. Pesquisa, redação, edição e lançamento de livro comemorativo dos 100 anos de Relações Públicas no Brasil;
2. Pesquisa sobre a recepção do discurso dos partidos políticos brasileiros realizada pelo OCI com possível parceria de Instituição de Ensino Superior (IES), sem patrocínio externo;
3. Co-edição (com a Lexikon) de Dicionário Eletrônico de Relações Públicas e Comunicação Institucional;
4. Clube de Leitores;
5. Carta dos Leitores;
6. Acompanhamento de Casos;



7. Vade Mecum On Line
8. Central de Releases;
9. Relatório e Pareceres;
10. Congresso Internacional de Comunicação Institucional.

Não conseguimos realizar todas as iniciativas planejadas, mas realizamos algumas não previstas previamente, a saber:

1. Edição do livro "introdução ao Direito na Comunicação", de Eduardo Pessôa
2. Lançamento do documentário "1 jornalista 10 errepês 100 anos", de Marcondes Neto
3. Melhores Monografias (um sistema para armazenar e escrutinar trabalhos acadêmicos de conceito "A" - JÁ PRONTO)
4. Boletim OCI – micro-programa na WebRádio Mega Brasil (já na 16a. edição - semanal)
5. Newsletter (já emitidas 8 edições - mensais)
6. Estabelecemos parcerias com 2 IES e 6 entidades no triênio
7. Criamos campanha de 'crowdfunding' no Kickante.com.br
8. Participamos em eventos de terceiros: IV SEHLIPA; 3o. Forum ABRACOM; Seminário Mega Brasil 2015; 17o. Congresso Brasileiro de Comunicação Corporativa Mega Brasil
9. Lançamentos do livro "100 anos de RP no Brasil: rumo à cidadania plena" (São Paulo, Rio de Janeiro e Santa Cruz do Sul)
10. Lançamento do livro + exibição do documentário em evento no Centro Cultural INTERCOM



Conseguimos, também, no período, atrair 10 associados, tendo 1 desses - Marcia Cáceres - assumido o posto de diretora adjunta em substituição a Lúcia Duarte.

Pensando em nosso futuro, temos:

1 - Melhores Monografias em andamento

2 - Continuidade da pesquisa sobre discurso institucional dos partidos políticos brasileiros

3 - 12a. edição do livro "Introdução ao Direito na Comunicação" (incluindo novas DCNs para JOR e RP + nova lei do direito de resposta)

4 - Campanha de novos associados (com ênfase aos estudantes, agora com desconto de 50% na anuidade)

5 - Campanha de novos embaixadores-correspondentes nos demais estados do Brasil (e suas respectivas IES)

6 - Campanha para entrada de novos colaboradores produtores de conteúdo para o Portal OCI

7 - Novo "road show" em busca de apoiadores institucionais



8 - Área internacional em marcha (países lusófonos e entidades internacionais de fomento à cidadania, transparência, democracia, governança, relações públicas)

9 - Lançamento efetivo do OCI como certificador da transparência a partir da Auditoria do Fluxo da Comunicação + Índice de Transparência Ativa (5R INDEX - Active Transparency Scale)

ITEM 2 - Assuntos gerais

- Não houve

Rio de Janeiro, 01 de março de 2016.

Manoel Marcondes Machado Neto
diretor-presidente